

飛翔計劃

邁向禮儀服務 - 網路數位化

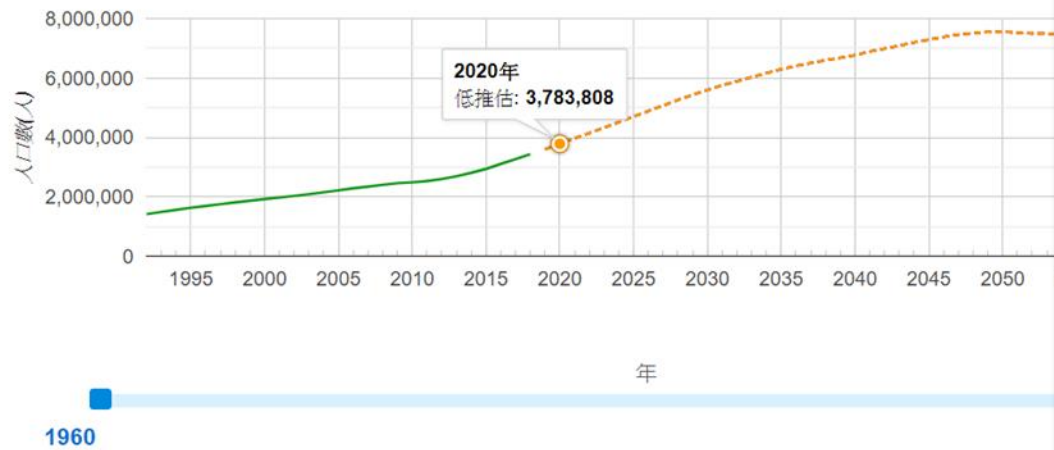


加入平台，獲得更多案源!!

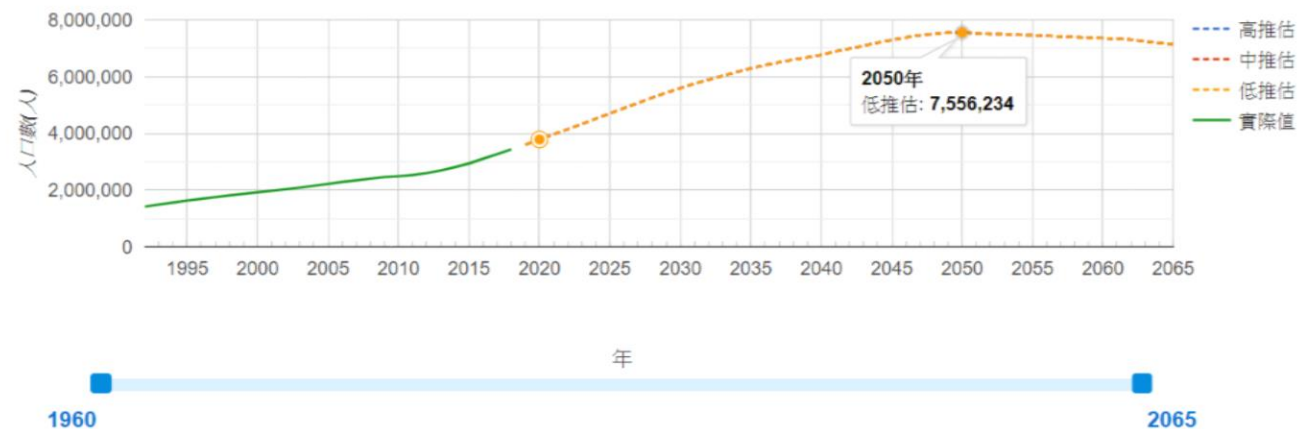
老年人口成長趨勢 2020年378萬， 2050年755萬



老年人口成長趨勢

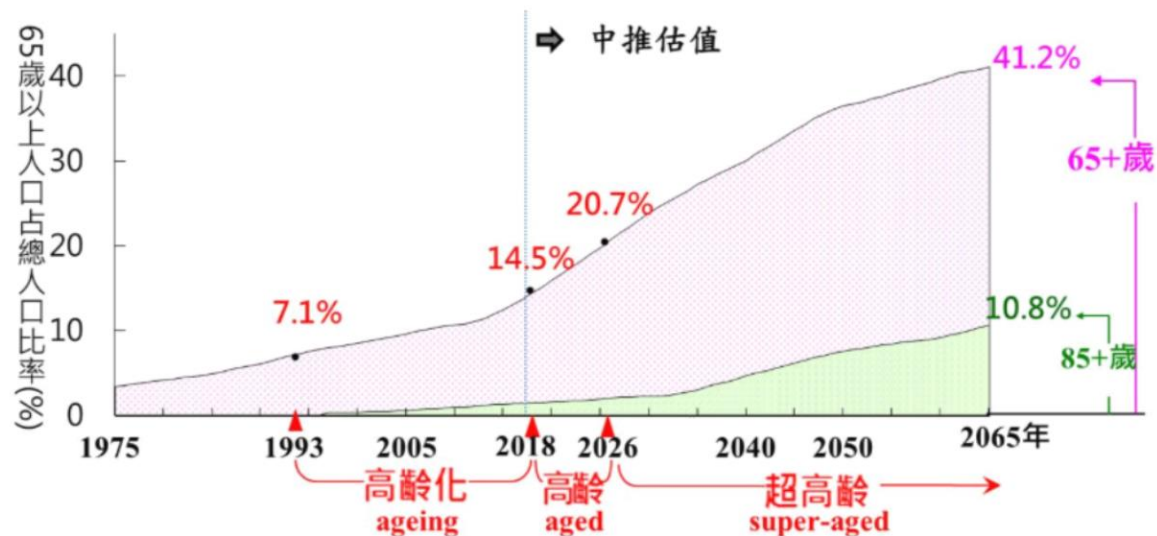


老年人口成長趨勢

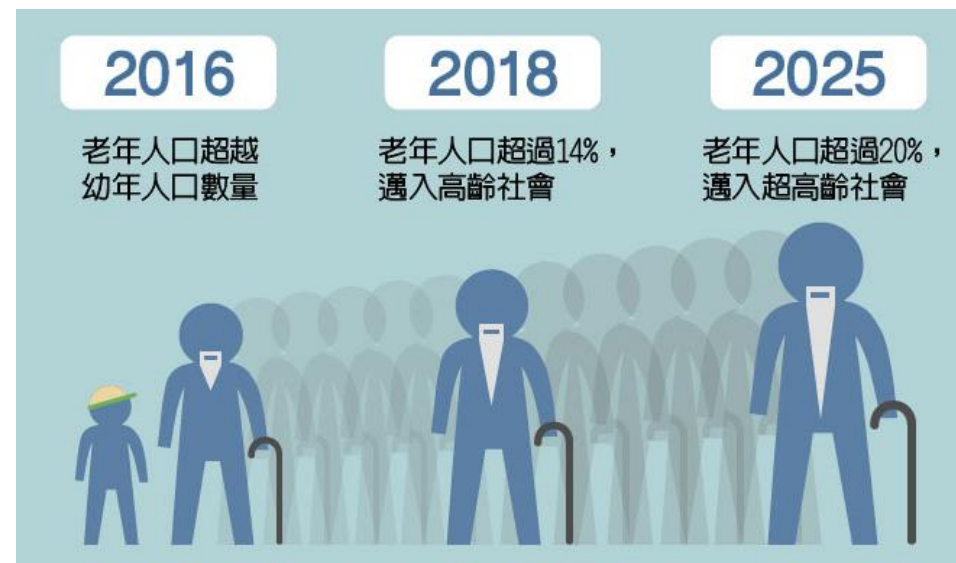


台灣已經進入老年化社會

五、高齡化時程

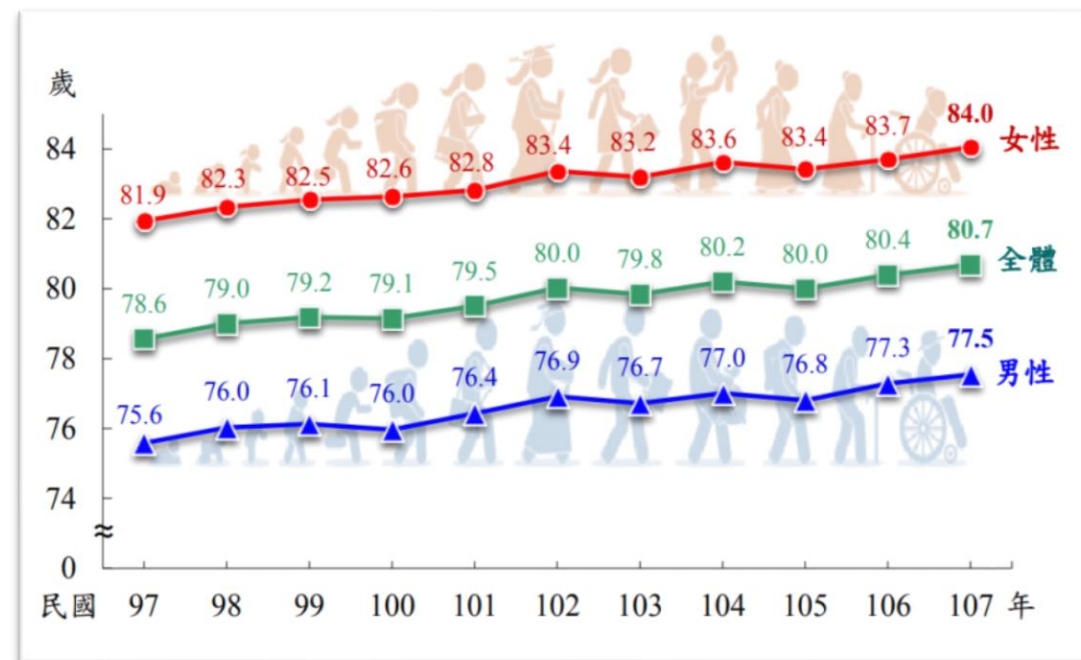
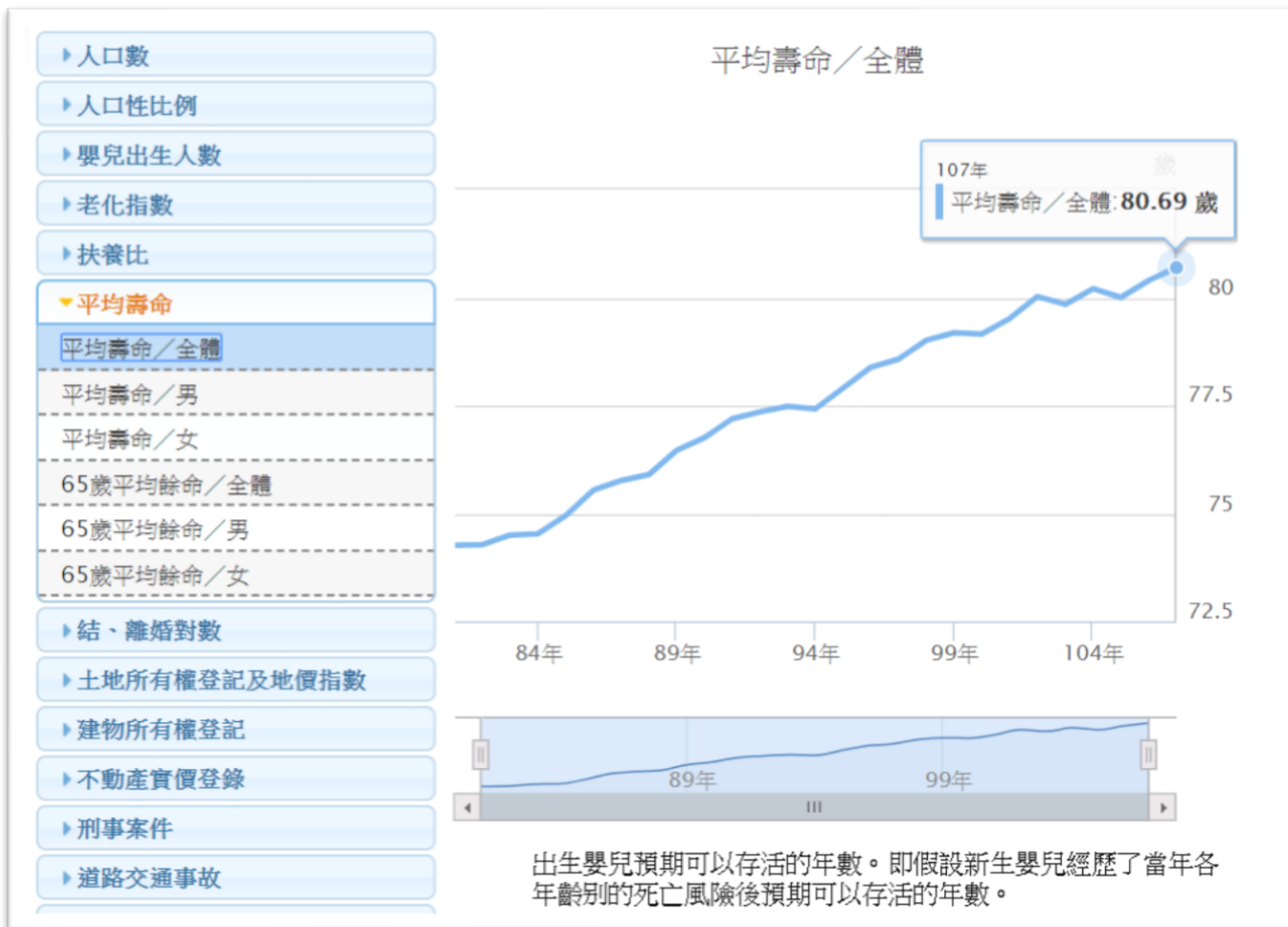


- 我國已於1993年成為高齡化社會，2018年轉為高齡社會，推估將於2026年邁入超高齡社會。
- 2065年每10人中，約有4位是65歲以上老年人口，而此4位中則即有1位是85歲以上之超高齡老人。
- 國際上將65歲以上人口占總人口比率達到7%、14%及20%，分別稱為高齡化社會、高齡社會及超高齡社會。
- 資料來源：國家發展委員會「中華民國人口推估（2018至2065年）」，2018年8月。



https://www.ndc.gov.tw/Content_List.aspx?n=695E69E28C6AC7F3

台灣平均壽命 107年平均80.69歲



107年死亡人口及未來死亡人口推估

Welfare 福利社

請輸入關鍵字 進階

熱門關鍵字： 醫事人員 長期照顧 流感疫苗 十大死因

介紹 ▾ 最新消息 ▾ 便民服務 ▾ 法令規章 ▾ 衛教視窗 ▾ 本部各單位及所屬機關 ▾

首頁 / 最新消息 / 焦點新聞

107年國人死因統計結果

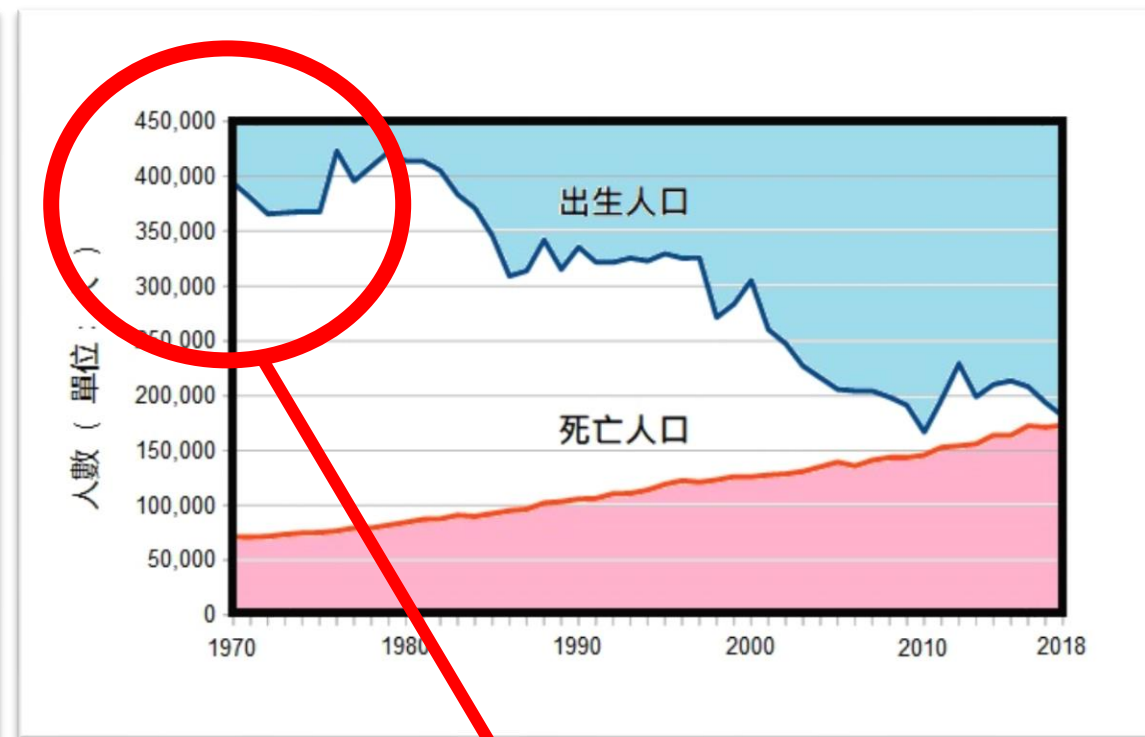
● 資料來源：統計處 ● 建檔日期：108-06-21 ● 更新時間：108-06-21

一、受人口高齡化影響，107年死亡率上升0.5%，標準化死亡率下降2.2%

107年死亡人數計17萬2,859人，較上(106)年增加1,002人(+0.6%)。

107年死亡率(死亡人數除以年中人口數)為每十萬人口733.1人，較上年上升0.5%；以WHO 2000年之世界人口結構調整後之標準化死亡率為每十萬人口415.0人，降2.2%。

107年65歲以上死亡人數12萬4,768人，較106年增1,225人(+1.0%)，占總死亡人數72.2%，提高0.3個百分點，45-64歲占21.9%，合計45歲以上死亡人數占94.1%。



台灣在1970~1980間出生人口數最多，估計再加7~80年進入大死亡潮，也就是2040起，台灣將進入每年死亡人口數超過40萬人

喪禮將加快邁向便利商店化、透明平價化

日本殯葬業便利商店化！獨居老人 死後恐沒人參加葬禮

f 分享 分享 留言 列印 存新聞

A- A+

2019-09-10 16:03 聯合新聞網 文章提供 / 遠見 讚 782 分享



【日本now】實在貴到讓人死不起了！日本正在大舉進行喪禮革命

葬儀社最好賺 成本10%的死人生意 亞馬遜看見社會變遷與商機宅配和尚來超度，骨灰用郵包寄就行

2016-10-29 11:00

The screenshot shows the homepage of 'お坊さん便' (Obakasanben), a website for funeral services. It features a navigation bar with links like 'トップページ', 'はじめての方へ', '法事・法要の経緯', '戒名の授与', 'お葬式の経緯', and '僧侶手配の予約'. A prominent red box highlights a section titled '僧侶手配の受付' (Monk arrangement reception) with a phone number '0120-330-673' and a price of '¥35,000'. Below this, there are buttons for 'メールで手配する' (Arrange by email) and '法要の日取りを自動計算' (Automatic calculation of funeral dates). The page also includes a section for '法事・法要がすべて一律' (All funeral services are uniform) with prices for '四十九日法要' (¥35,000), '一周忌法要' (¥35,000), and 'お盆・新盆初盆' (Obon/Shinbon/Hatsunohara).

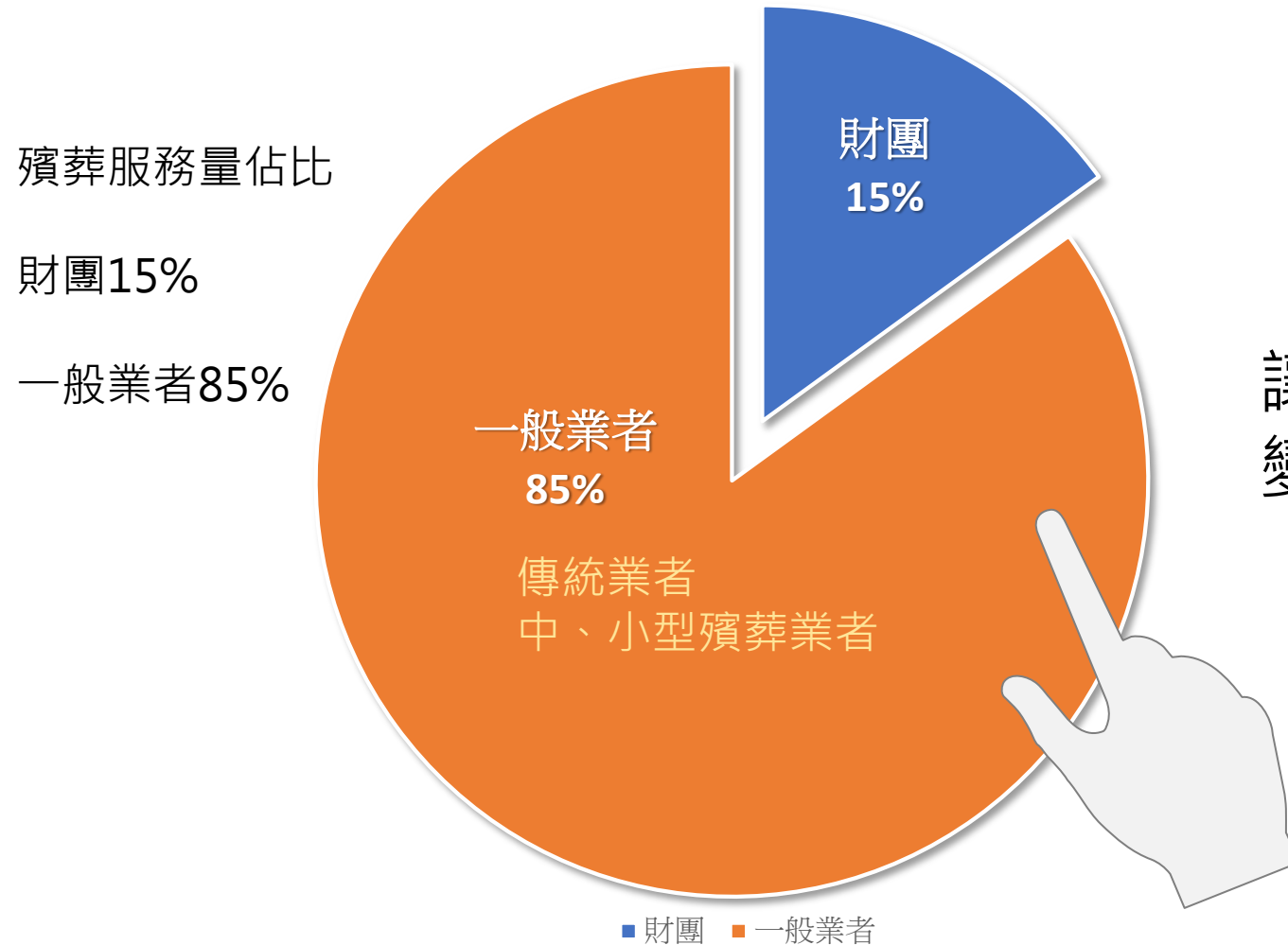
日本亞馬遜去年年底開始了宅配和尚到府誦經超度，或做七七四九法會等；許多人把家傳的墓園清理了，用郵包把所有骨灰寄到一處作永代供養的納骨寺院等等，日本有關死後的葬禮方式逐漸在改變，二、三年前起大舉價格破壞，許多外國業者也加入葬儀業界，甚至有的還打到1.5折，也有早鳥折扣，或是生前預約最便宜等，成本有10%的既有葬儀業者的舒服賺大錢的日子結束了。

日本葬儀業界，新參與的業者增加了，甚至許多想創業的人發現沒有比辦喪事更賺錢的了，因此紛紛加入此項死人爭奪戰！日本正在進行一場葬儀革命！

至今日本人被葬儀業者或旁人說「如果想省錢而選便宜的辦喪事的話，（逝世的）故人會覺得很悲哀吧！」「太過小氣，會遭報應」等等，因此辦喪事時，不敢開口多問錢的事，像是給念經的和尚的「御布施」或喪禮時各種支出，沒有多確認一下，最後看到帳單誰都會嚇一跳，因為葬禮都早在非堂狀況下，匆忙、潦草舉行的，家人大抵都

銀髮與死亡是成正比，銀髮世代中，死亡服務已成為另一項重要且必要的銀髮產業鏈

「買喪禮」整合 禮儀服務人員及供應商變成專業的服務平台



讓中小型業者最弱的“行銷”
變得跟集團一樣強

共享經濟平台的商業模式

P2P (personal to personal)

Uber

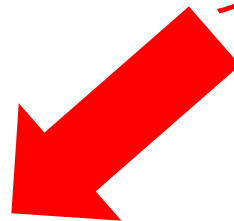
擁有閒置車輛的人

(禮儀資源擁有者)



交通需求者

(殯葬需求)



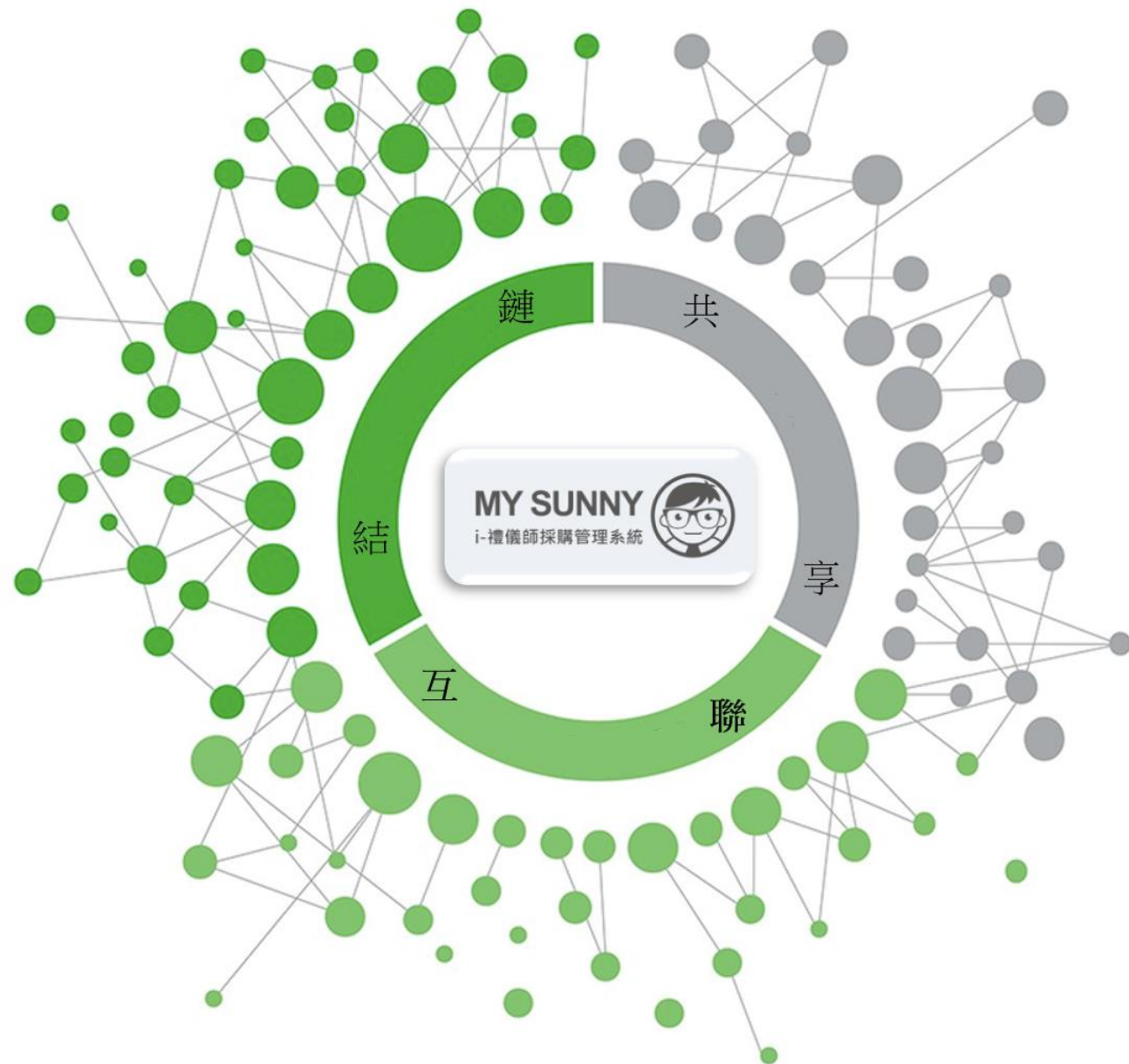
網路共享平臺



實現各方的滿足

單打獨鬥，力量微弱。
獨自享有，樹立對手。
跨界合作，互利共享。
互聯互享，共創多贏。

創新-跨界營運模式



鏈結

互聯

共享

專業服務

透明平價

網路互聯



買喪禮

共享平台

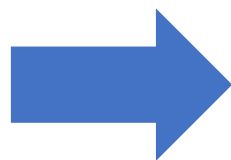
異業結盟

科技便利

禮儀服務：

得系統工具者為王！

飛翔計劃架構示意



利潤回饋

跨界通路

互利模式



開發各種具有會員、客戶之團體、機關或營業單位，提供其會員、客戶生命禮儀介接平台。
(人力仲介、宗教、保險、農會及CSR福委會等)

案件

結合全台合法殯葬業者，提供專業、透明、即時、平價的禮儀服務

飛翔計畫-參與推薦互聯

“參與推薦”資格條件

- 需為中華民國境內合法成立之團體、機關、社團、行號。
- 單位需有官網(獨立網址)。
- 具一定會員數或是客戶數。
- 對生命禮儀不排拆且有幫助人的熱情。
- 符合資格者，完全免費。
- 有興趣者請寫信來將貴單位**官網網址**附上，並寫上聯絡人**姓名/電話/註明參與飛翔計畫的推薦者**。
- service@ebapp.com.tw

飛翔計劃-禮儀服務者加入辦法

須為合法業者身份(具殯葬服務業合法登記)

<https://www.mysunny2019.com.tw/PartnerJoin>點入填完並送出，即由專人為您講解

成為合作夥伴

我們歡迎

全國禮儀公司
寶塔業者

