

飛翔計劃

邁向禮儀服務 - 網路數位化

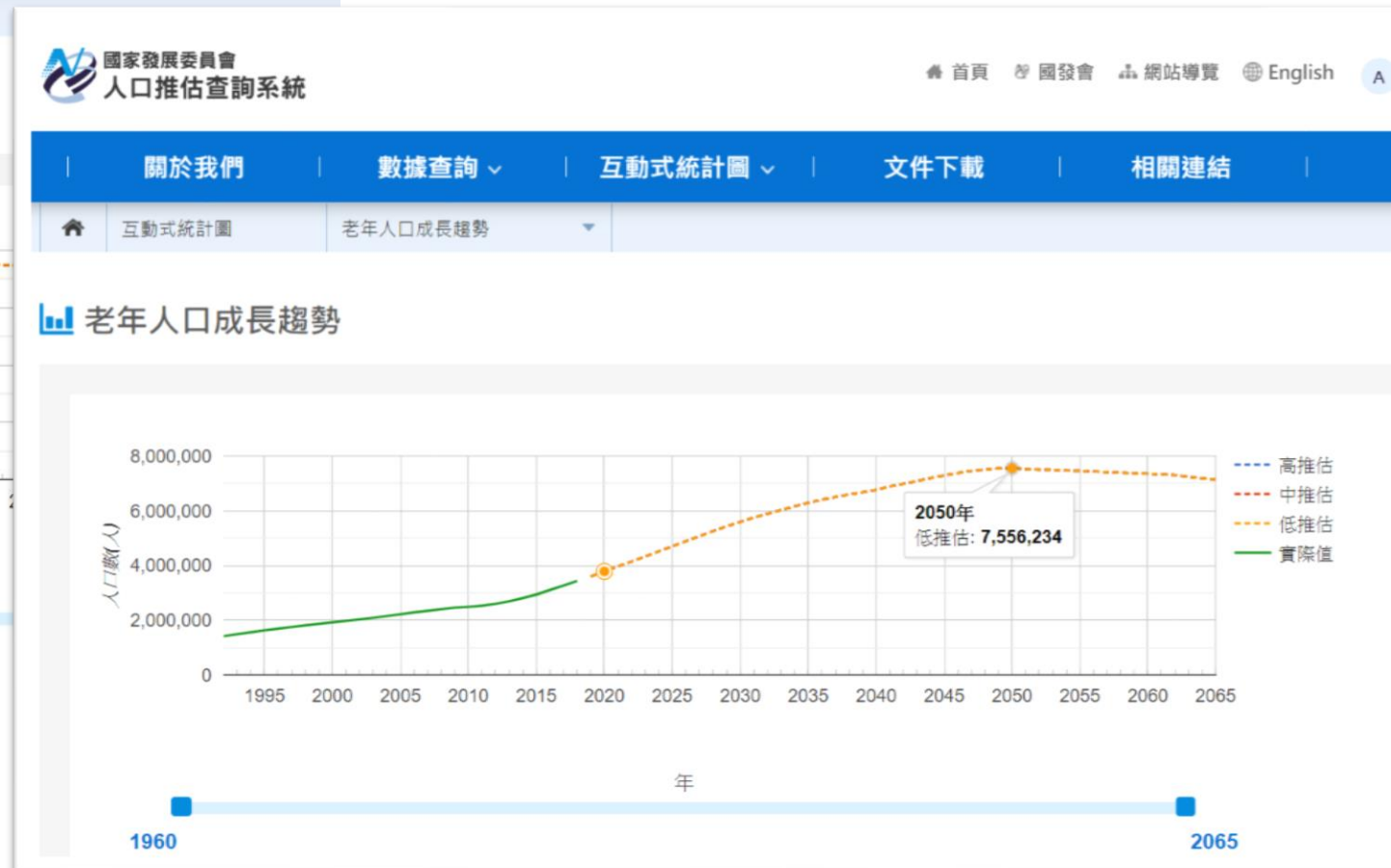
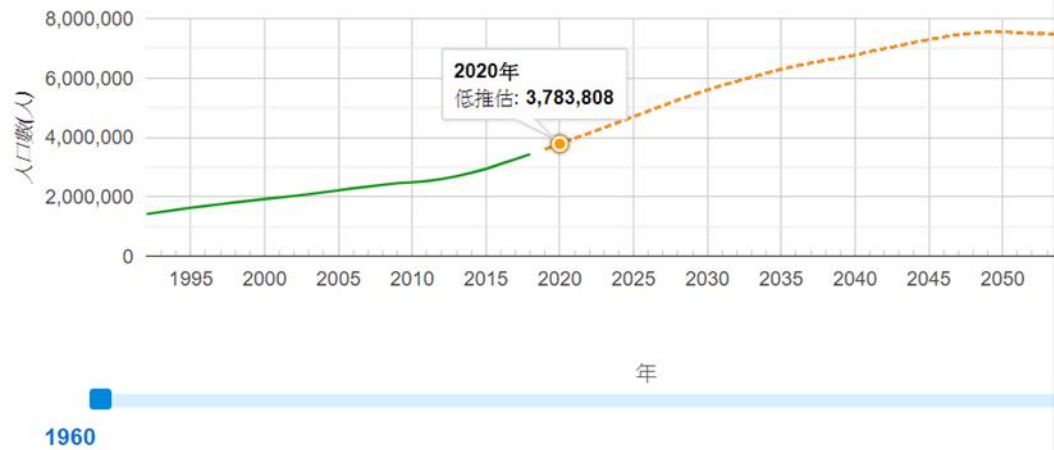


加入平台，獲得更多案源!!

老年人口成長趨勢 2020年378萬， 2050年755萬

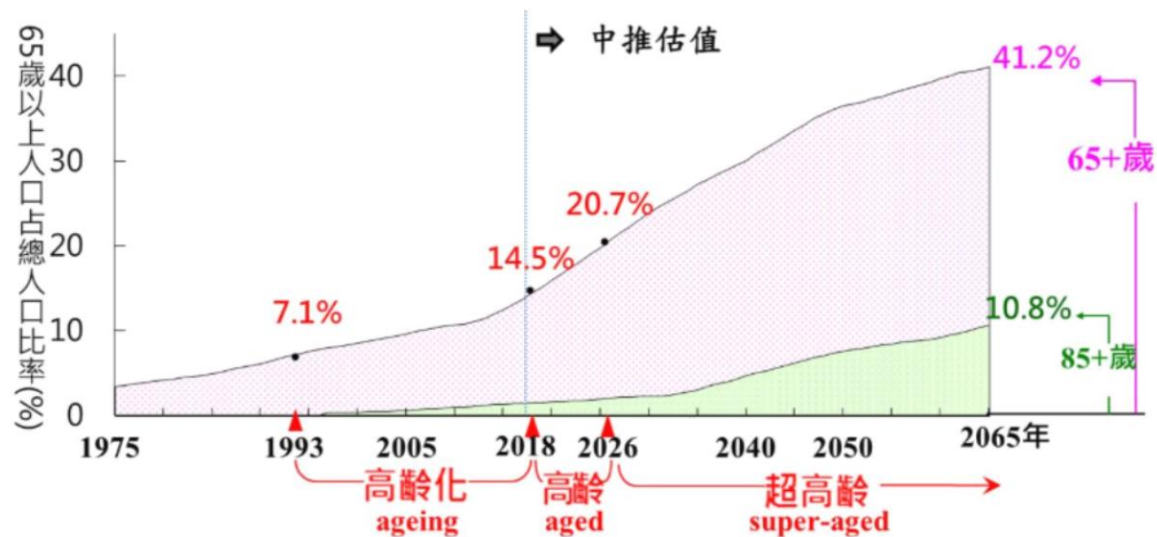


老年人口成長趨勢

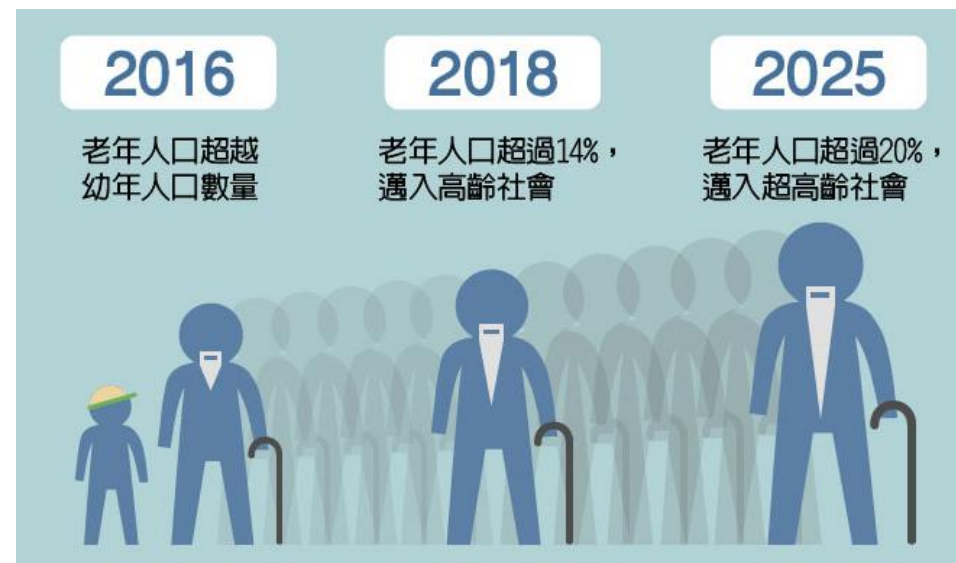


台灣已經進入老年化社會

五、高齡化時程

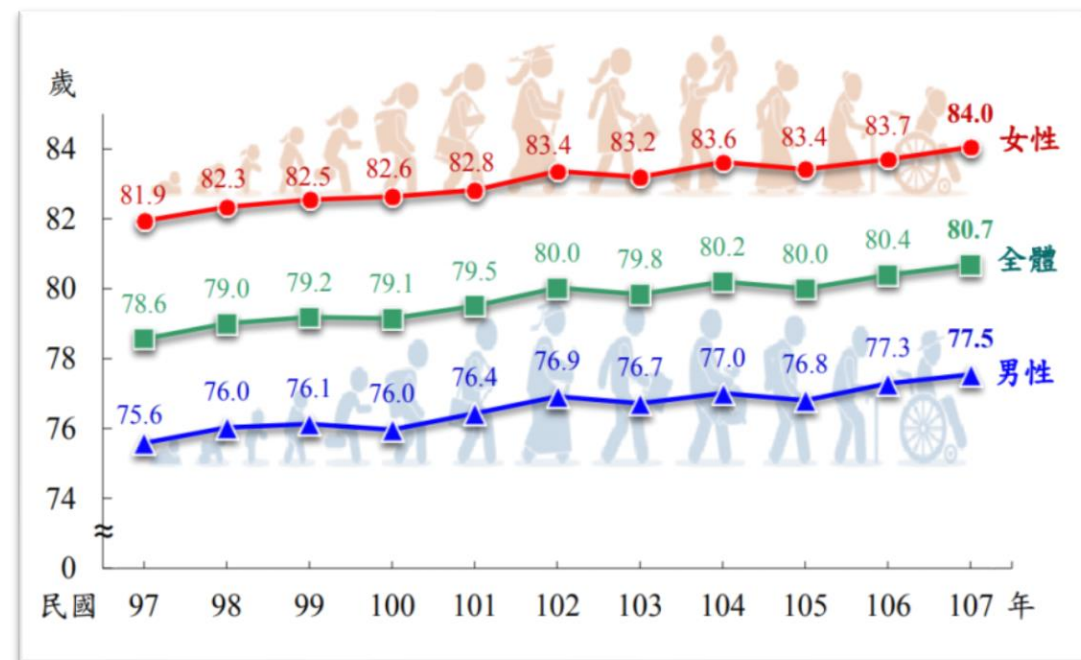
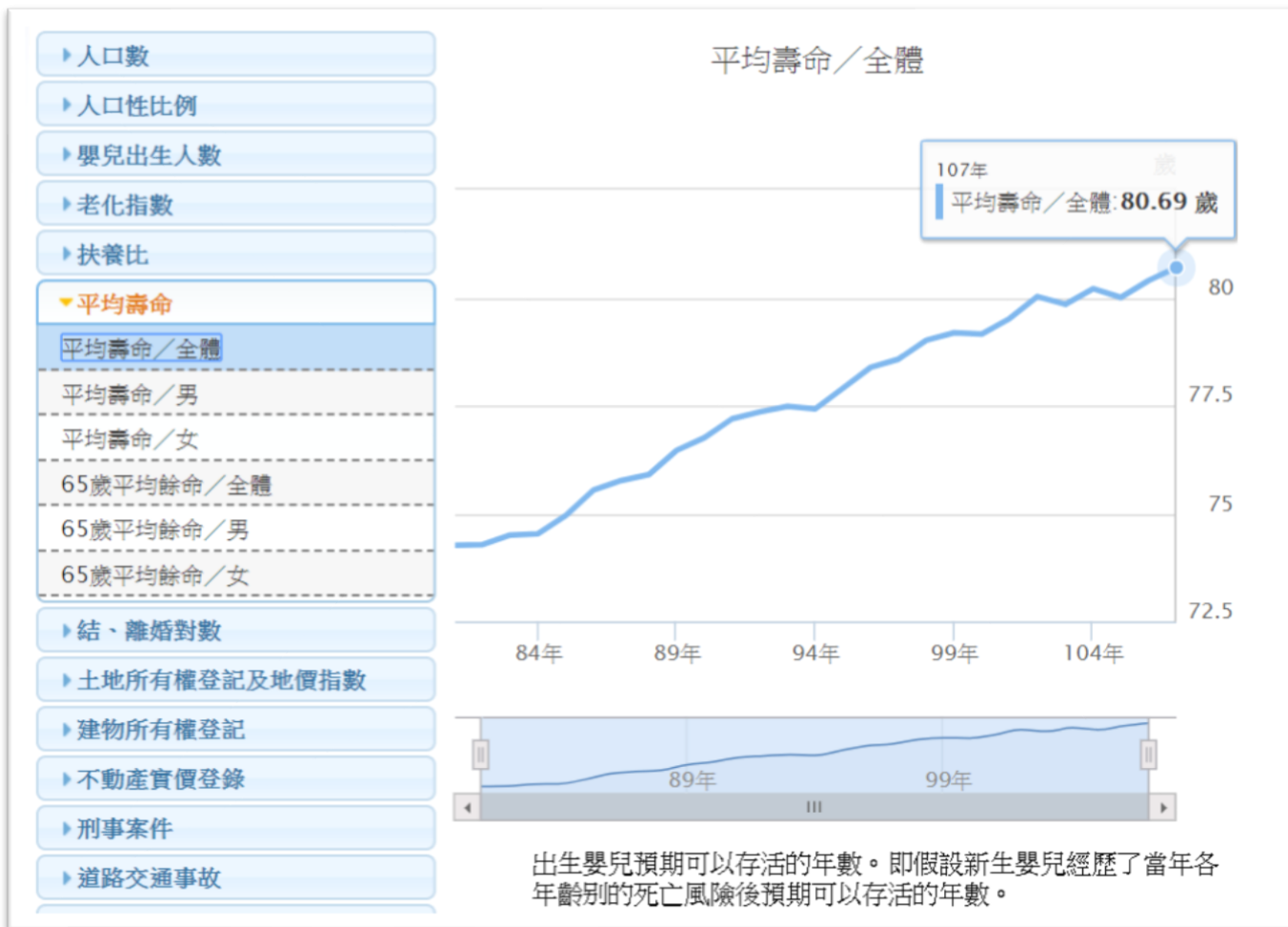


- 我國已於1993年成為高齡化社會，2018年轉為高齡社會，推估將於2026年邁入超高齡社會。
- 2065年每10人中，約有4位是65歲以上老年人口，而此4位中則即有1位是85歲以上之超高齡老人。
- 國際上將65歲以上人口占總人口比率達到7%、14%及20%，分別稱為高齡化社會、高齡社會及超高齡社會。
- 資料來源：國家發展委員會「中華民國人口推估（2018至2065年）」，2018年8月。



https://www.ndc.gov.tw/Content_List.aspx?n=695E69E28C6AC7F3

台灣平均壽命 107年平均80.69歲



107年死亡人口及未來死亡人口推估

Welfare 福利社

請輸入關鍵字 進階

熱門關鍵字： 醫事人員 長期照顧 流感疫苗 十大死因

介紹 ▾ 最新消息 ▾ 便民服務 ▾ 法令規章 ▾ 衛教視窗 ▾ 本部各單位及所屬機關 ▾

首頁 / 最新消息 / 焦點新聞

107年國人死因統計結果

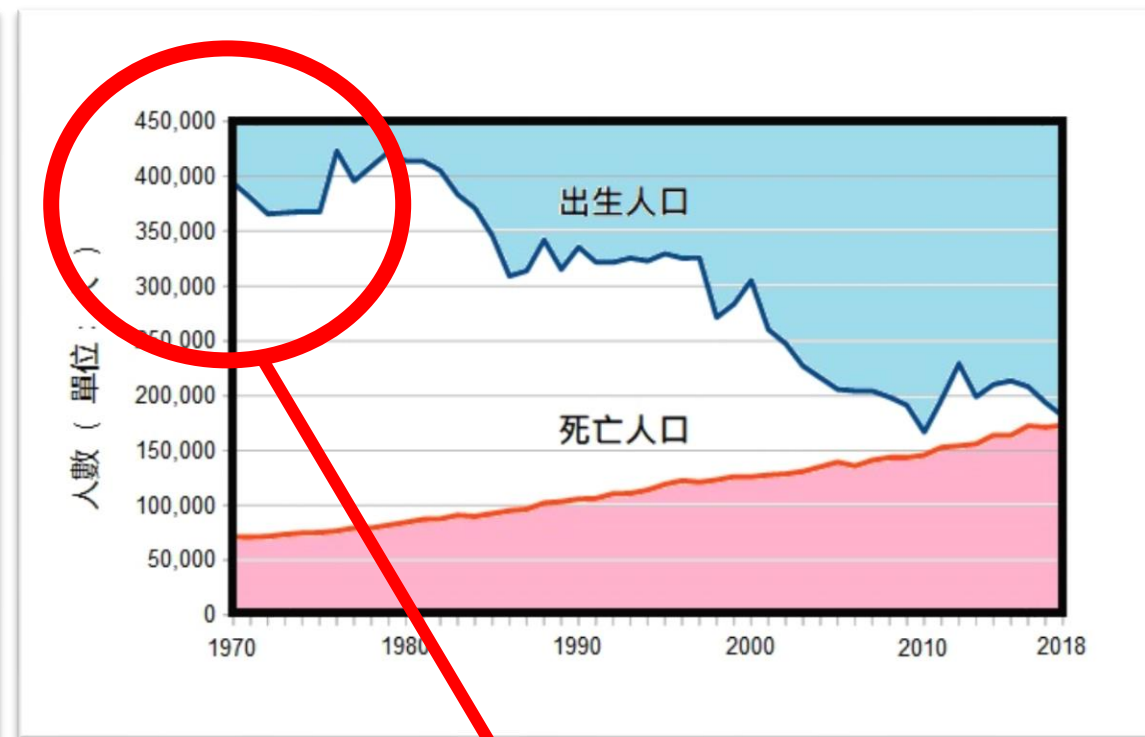
● 資料來源：統計處 ● 建檔日期：108-06-21 ● 更新時間：108-06-21

一、受人口高齡化影響，107年死亡率上升0.5%，標準化死亡率下降2.2%

107年死亡人數計17萬2,859人，較上(106)年增加1,002人(+0.6%)。

107年死亡率(死亡人數除以年中人口數)為每十萬人口733.1人，較上年上升0.5%；以WHO 2000年之世界人口結構調整後之標準化死亡率為每十萬人口415.0人，降2.2%。

107年65歲以上死亡人數12萬4,768人，較106年增1,225人(+1.0%)，占總死亡人數72.2%，提高0.3個百分點，45-64歲占21.9%，合計45歲以上死亡人數占94.1%。



台灣在1970~1980間出生人口數最多，估計再加7~80年進入大死亡潮，也就是2040起，台灣將進入每年死亡人口數超過40萬人

喪禮將加快邁向便利商店化、透明平價化

日本殯葬業便利商店化！獨居老人 死後恐沒人參加葬禮

f 分享 分享 留言 列印 存新聞

A- A+

2019-09-10 16:03 聯合新聞網 文章提供 / 遠見 讚 782 分享



【日本now】實在貴到讓人死不起了！日本正在大舉進行喪禮革命

葬儀社最好賺 成本10%的死人生意 亞馬遜看見社會變遷與商機宅配和尚來超度，骨灰用郵包寄就行

2016-10-29 11:00

The screenshot shows the homepage of 'お坊さん便' (Obakasanben), a website for funeral services. It features a navigation bar with links like 'トップページ', 'はじめての方へ', '法事・法要の経緯', '戒名の授与', 'お葬式の経緯', and '僧侶手配の予約'. A prominent red box highlights a section titled '僧侶手配の受付' (Monk arrangement reception) with a phone number '0120-330-673' and a service fee of '35,000円'. Below this, there are buttons for 'メールで手配する' (Arrange by email) and '法要の日取り' (Funeral date). The page also mentions '全国対応' (Nationwide service) and 'お坊さん便の特長' (Features of Obakasanben).

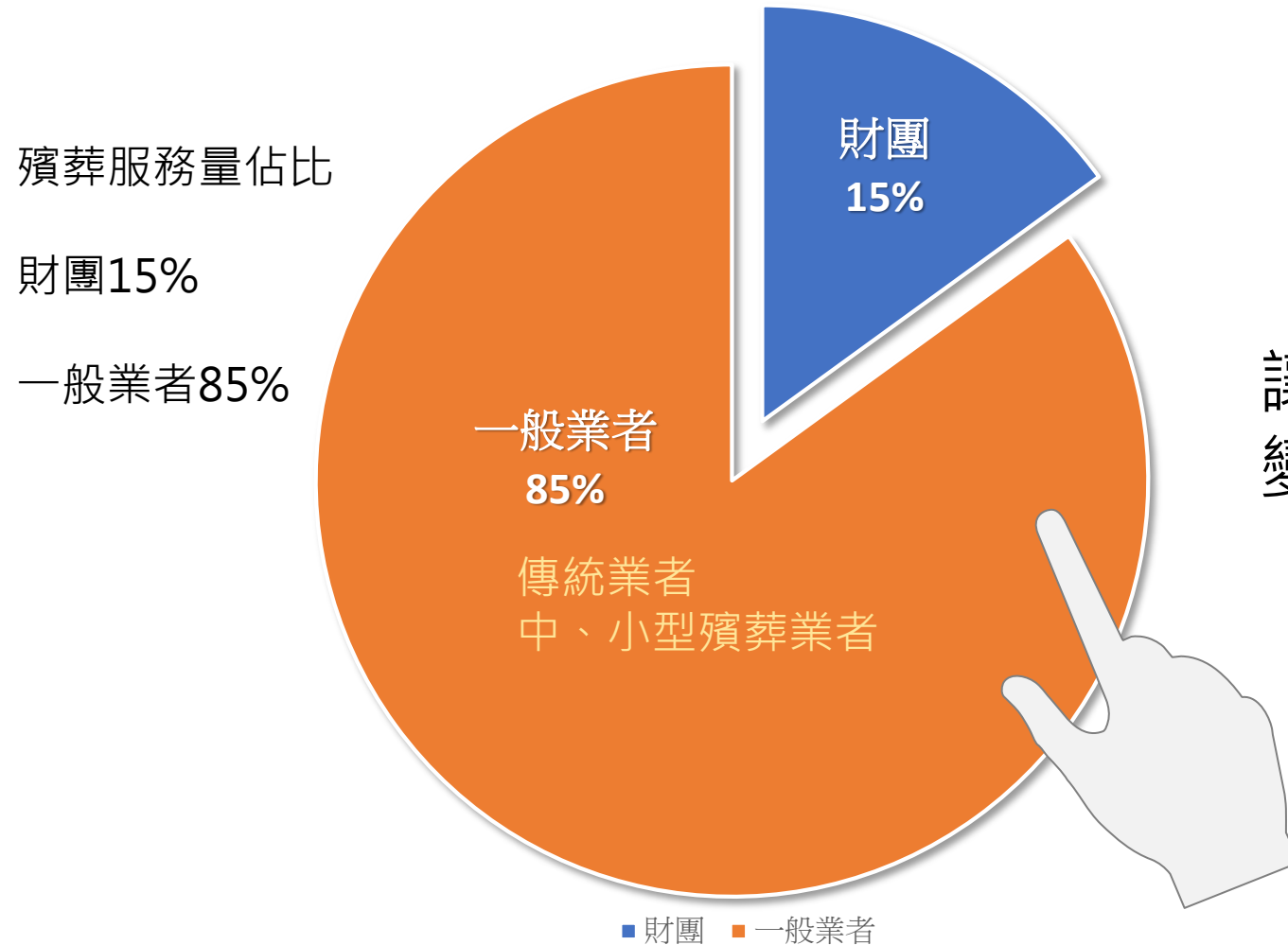
日本亞馬遜去年年底開始了宅配和尚到府誦經超度，或做七七四九法會等；許多人把家傳的墓園清理了，用郵包把所有骨灰寄到一處作永代供養的納骨寺院等等，日本有關死後的葬禮方式逐漸在改變，二、三年前起大舉價格破壞，許多外國業者也加入葬儀業界，甚至有的還打到1.5折，也有早鳥折扣，或是生前預約最便宜等，成本有10%的既有葬儀業者的舒服賺大錢的日子結束了。

日本葬儀業界，新參與的業者增加了，甚至許多想創業的人發現沒有比辦喪事更賺錢的了，因此紛紛加入此項死人爭奪戰！日本正在進行一場葬儀革命！

至今日本人被葬儀業者或旁人說「如果想省錢而選便宜的辦喪事的話，（逝世的）故人會覺得很悲哀吧！」「太過小氣，會遭報應」等等，因此辦喪事時，不敢開口多問錢的事，像是給念經的和尚的「御布施」或喪禮時各種支出，沒有多確認一下，最後看到帳單誰都會嚇一跳，因為葬禮都早在非堂狀況下，匆忙、潦草舉行的，家人大抵都

銀髮與死亡是成正比，銀髮世代中，死亡服務已成為另一項重要且必要的銀髮產業鏈

「買喪禮」整合 禮儀服務人員及供應商變成專業的服務平台



讓中小型業者最弱的“行銷”
變得跟集團一樣強

共享經濟平台的商業模式

P2P (personal to personal)

Uber

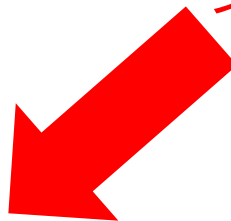
擁有閒置車輛的人

(禮儀資源擁有者)



交通需求者

(殯葬需求)



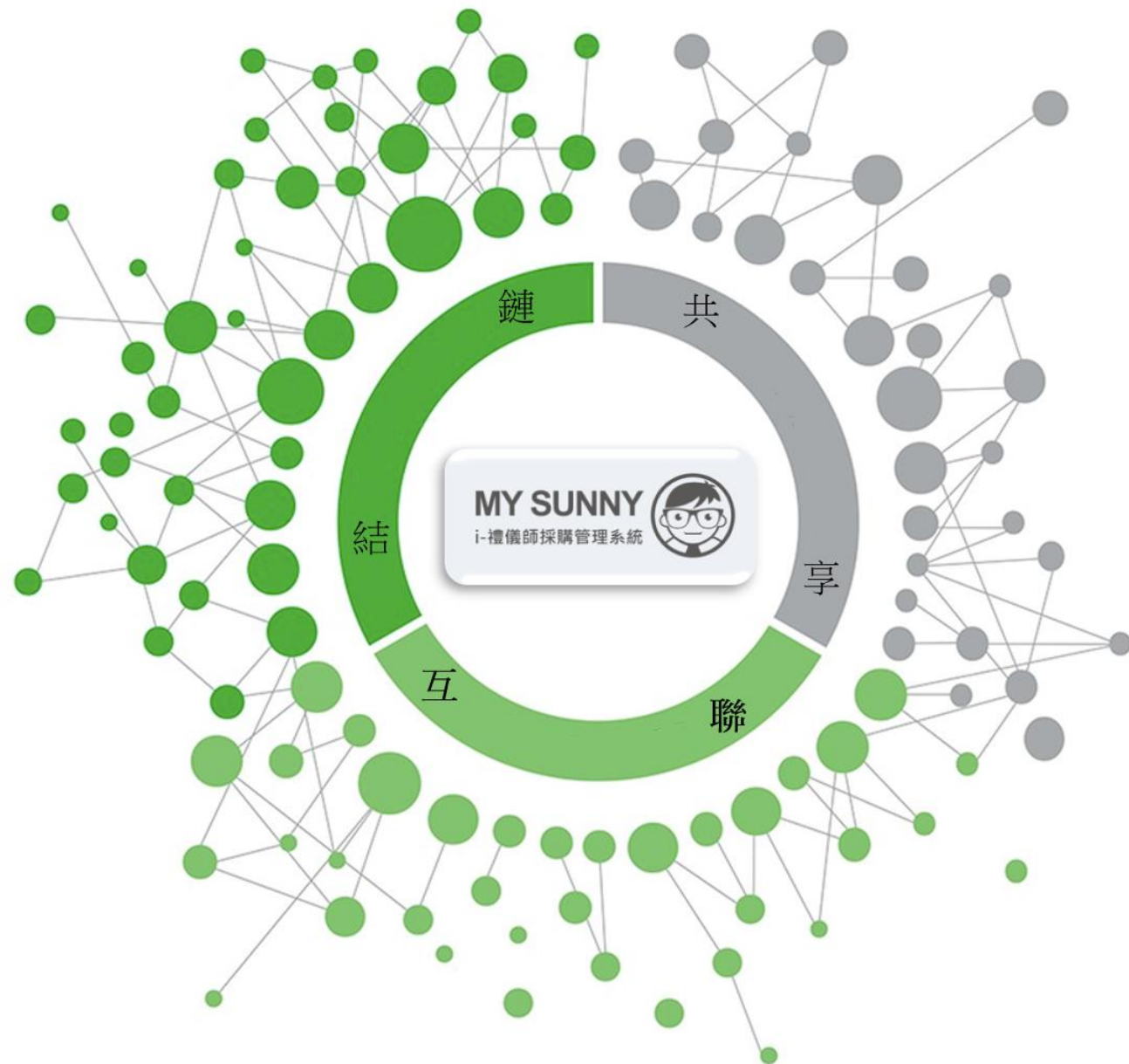
網路共享平臺



實現各方的滿足

單打獨鬥，力量微弱。
獨自享有，樹立對手。
跨界合作，互利共享。
互聯互享，共創多贏。

創新-跨界營運模式



鏈結

互聯

共享

專業服務

透明平價

網路互聯



買喪禮

共享平台

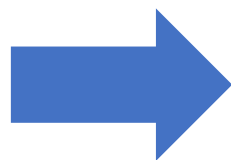
異業結盟

科技便利

禮儀服務：

得系統工具者為王！

飛翔計劃架構示意



利潤回饋

跨界通路

互利模式



開發各種具有會員、客戶之團體、機關或營業單位，提供其會員、客戶生命禮儀介接平台。
(人力仲介、宗教、保險、農會及CSR福委會等)

案件

結合全台合法殯葬業者，提供專業、透明、即時、平價的禮儀服務

飛翔計畫-案件來源通路

“參與者”資格條件

- 需為中華民國境內合法成立之團體、機關、社團、行號。
- 單位需有官網(獨立網址)。
- 具一定會員數或是客戶數。
- 對生命禮儀不排拆且有幫助人的熱情。
- 符合資格者，完全免費。

飛翔計劃-禮儀服務者加入辦法

須為合法業者身份(具殯葬服務業合法登記)

<https://www.mysunny2019.com.tw/PartnerJoin>點入填完並送出，即由專人為您講解

成為合作夥伴

我們歡迎

全國禮儀公司
寶塔業者

